
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2000/2001

Februari/Mac 2001

YKA 102/YKT 102 – PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **TIGA** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bincangkan proses komunikasi massa dengan terperinci, termasuk konsep maklumbalas dan gangguan.
2. Mengapakah majalah hari ini menyasarkan audien tertentu untuk pembacaan? Berikan contoh-contoh bagi mencerminkan perkara ini.
3. Bagaimanakah kumpulan etnik dan wanita distereotaipkan dalam media. [Kemukakan contoh-contoh rancangan televisyen atau filem yang cuba mengubah atau mengelak stereotaip tersebut.]
4. Huraikan sejarah perkembangan industri periklanan di Malaysia dari aspek teknologi, khalayak, dan amalan profesion.
5. Berdasarkan media seperti *cultivation analysis*, *uses and gratification*, dan *agenda setting*, banyak memperkatakan tentang khalayak dan kaitannya dengan media. Bincangkan kekuatan dan kelemahan teori tersebut di dalam konteks kesan media terhadap khalayak. Berikan contoh yang sesuai.

- ooo O ooo -